



Communicatie en gedrag

Symposium gedragsverandering infectiepreventie
dr. Tessa van Charldorp

11 mei 2023



Universiteit Utrecht

Faculteit Geesteswetenschappen

Disclosure slide

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (potentiële) belangenverstremgeling | Geen |
| Voor bijeenkomst mogelijk relevante relaties met bedrijven | Bedrijfsnamen |
| <ul style="list-style-type: none">• Sponsoring of onderzoeksgeld• Honorarium of andere (financiële) vergoeding• Aandeelhouder• Andere relatie, namelijk ... | <ul style="list-style-type: none">• Universiteit Utrecht• Geen• Geen• Geen |



Vandaag

1. Wie ben ik?
2. Hoe denkt een geesteswetenschapper?
3. Observatie
4. Gedrag & *the behaviour change wheel*
5. Communicatie



Wie ben ik?

Communicatiewetenschappen



Taalkunde



Taal & Communicatie



Universiteit Utrecht

Taal & Communicatie in de zorg



Medical Humanities: geesteswetenschappelijke en geneeskundige perspectieven op zorg en gezondheid



Universiteit Utrecht

Faculteit Geesteswetenschappen

Hoe denkt een geesteswetenschapper?

- Geschiedenis, kunstgeschiedenis, Nederlands, Engels, Frans, Swahili, gender studies, ethiek, filosofie, religie, taalwetenschap, mediastudies, muzikwetenschap, ...
- Communicatie- & informatiewetenschappen
- [rechten, psychologie, antropologie]



Hoe denkt een geesteswetenschapper?

Wikipedia: “de verheffing en vervolmaking van de natuur door de voortbrengsels, uitingen en processen van de menselijke geest in de geschiedenis en maatschappij.”

“een soort spin in het web..”



Hoe denkt een geesteswetenschapper?

- We gebruiken bronnen of producten zoals spraak, teksten, geschriften, liederen, sociale media bijdragen, etc. als onderzoeksobject;
- We zijn geïnteresseerd in hoe mensen deze producten tot stand hebben gebracht of brengen – dit zegt iets over cultuur;
- We zijn geïnteresseerd in de context waarbinnen deze producten gemaakt zijn, (niet) gebruikt worden, bewaard blijven, etc. – ook dit zegt iets over cultuur;
- We analyseren de producten als product, maar ook in de context waarbinnen ze zich afspelen of gebruikt worden.

→ **Bijvoorbeeld: GESPREKKEN of INFECTIEPREVENTIE RICHTLIJNEN**



Hoe denkt een geesteswetenschapper?

Als eerste wil ik dan weten: Wat zijn de objecten? Welke bronnen heb ik?

Wat doen mensen? (objectieve beschrijving)

Hoe doen ze dat? (gedetailleerde observaties)

Waarom doen ze dat? (welk gedrag lokt de praktijk uit?)

Dit zegt iets over de cultuur.

En daarna: wat zijn de afspraken? Protocollen, voorschriften, standaarden, richtlijnen, wet- & regelgeving?



Observatie



Virginiatkd.com



Michaelsanky.com



Observatie



- Ouder & kind-centra
- 9-jarig gezondheidsonderzoek
- Bespreekbaar maken van HPV-vaccinatie



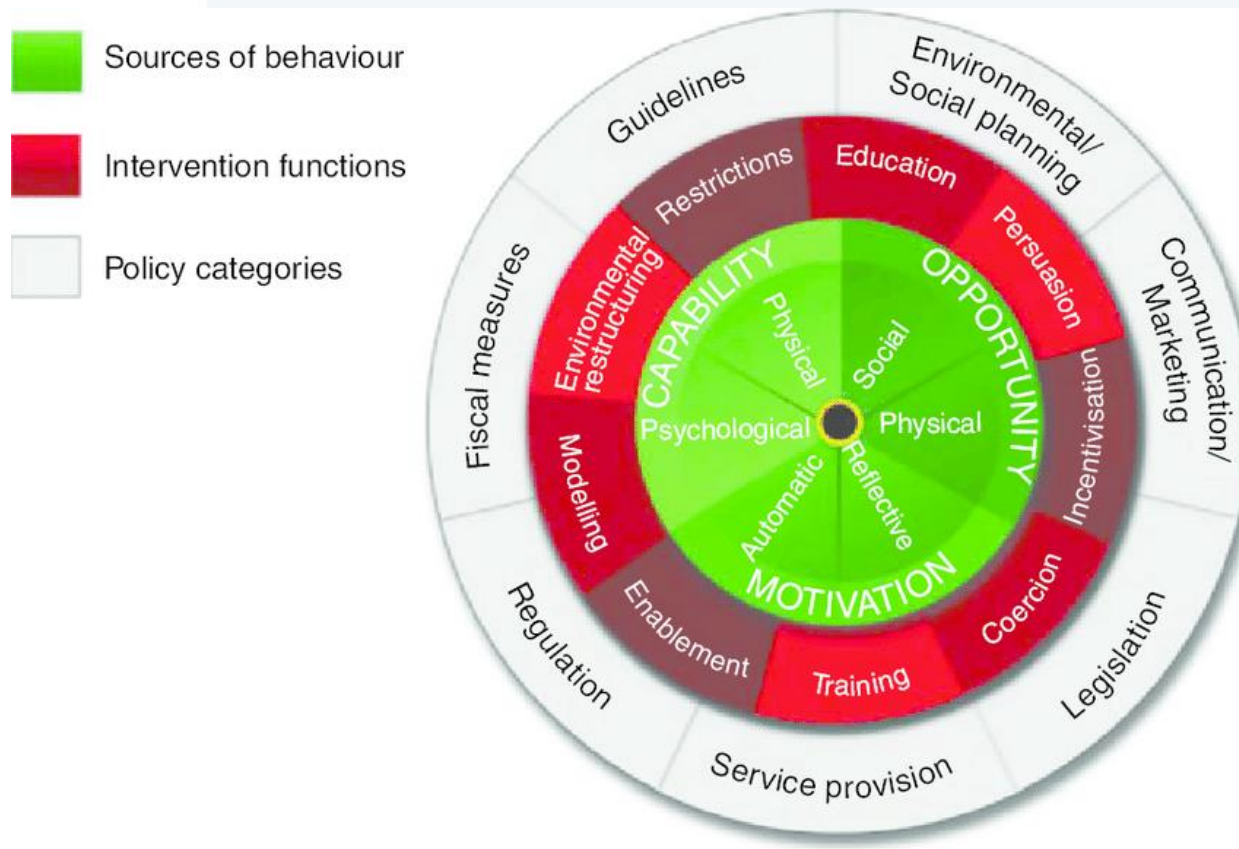
Observatie

Nadat je begrijpt wat het gedrag is, de context waarbinnen het plaatsvindt en waarom het gedrag is zoals het is, kun je nadenken over gedragsverandering.

1. Ken je doelgroep
2. Verplaats je in de ander
3. Gebruik de communicatietheorie



Gedrag & the behaviour change wheel

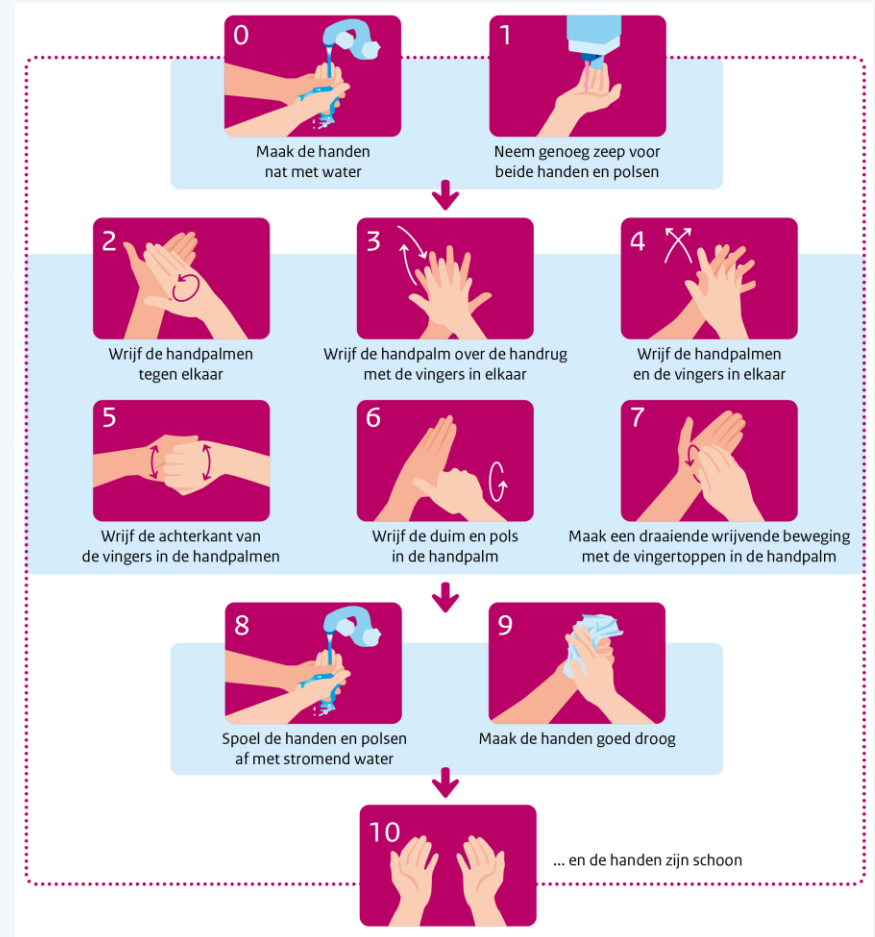


Communicatie

Handenwasprotocol:

Handen wassen | RIVM

- Ken je doelgroep
- Verplaats je in de ander
- Gebruik van emoties, begrijpelijke taal, plaatjes, stappenplan, filmpje, etc.)



Conclusie

Gedragsveranderinginterventies – klein en groot -
leunen sterk op communicatie.

Voordat je begint met communicatie, moet je het gedrag
begrijpen, in de context plaatsen, en jezelf verplaatsen
in de ander.

“Science can take us only so far.” (Michie et al, 2020)



Referenties Behaviour Change Wheel

Overzicht/uitleg:

- Michie, S., Richardson, M., Johnston, M., Abraham, C., Francis, J., Hardeman, W., ... & Wood, C. E. (2013). The behavior change technique taxonomy (v1) of 93 hierarchically clustered techniques: building an international consensus for the reporting of behavior change interventions. *Annals of behavioral medicine*, 46(1), 81-95.

Toepassing van 'Het Wiel':

- Atkins, L., & Michie, S. (2015). Designing interventions to change eating behaviours. *Proceedings of the Nutrition Society*, 74(2), 164-170. OF
- Michie, S., West, R., Rogers, M. B., Bonell, C., Rubin, G. J., & Amlôt, R. (2020). Reducing SARS-CoV-2 transmission in the UK: A behavioural science approach to identifying options for increasing adherence to social distancing and shielding vulnerable people. *British Journal of Health Psychology*, 25(4), 945-956.
- Michie, S., Atkins, L., & West, R. (2014). The behaviour change wheel: a guide to designing interventions. EN?
- West, R., & Michie, S. (2017). Applying the Behaviour Change Wheel: a very brief guide.

Overig interessant (medische context):

- Curtis, V., Dreibelbis, R., Sidibe, M., Cardosi, J., Sara, J., Bonell, C., ... & Aunger, R. (2020). How to set up government-led national hygiene communication campaigns to combat COVID-19: a strategic blueprint. *BMJ global health*, 5(8), e002780.
- Van Roekel, H., Reinhard, J., & Grimmelikhuijsen, S. (2021). Improving hand hygiene in hospitals: Comparing the effect of a nudge and a boost on protocol compliance. *Behavioural Public Policy*, 1-23. doi:10.1017/bpp.2021.15



Vragen?

